

werbereinundzwanzig

EINFACH. NAHELIEGEND.



w21

Nah am Kunden. Näher am Erfolg.

- Ist die Darstellung Ihres Unternehmens noch zeitgemäß?
- Lässt Ihr Logo klar erkennen, wer Sie sind, was Sie bieten und für welche Werte Sie stehen?
- Spricht die Optik Ihrer Produkte die Sprache Ihrer Zielgruppe?
- Haben Sie ein Packaging, das Ihr Angebot für Ihre Kunden unwiderstehlich macht?

werbereinundzwanzig hilft Ihnen, sich am Markt erfolgreich darzustellen. Nicht durch komplizierte Konzepte, verzwickte Logos, langatmige Texte, aufgepeppte Verpackungen. Sondern durch möglichst einfache, naheliegende Ideen und Maßnahmen, die exakt zu Ihrem Unternehmen und seinem Angebot passen.

Durch ein klares, aufmerksamkeitsstarkes Corporate Design. Einen überzeugenden Auftritt in Ihrer Werbung. Und attraktive, kaufwirksame Verpackungen.

Einfach naheliegend ist die Zusammenarbeit mit **werbereinundzwanzig** aber nicht nur wegen seiner betont individuellen, lösungsorientierten Arbeitsweise, sondern auch wegen des sehr persönlichen Arbeitsklimas und des freundlichen, ehrlichen Umgangs mit Kunden und Lieferanten.

HAND IN HAND: GEMEINSAM GEHT ES BESSER.

werbereinundzwanzig, das sind Ina B. Werner & Dorothee Flören samt ihrem erfahrenen, leistungsfähigen Spezialisten-Netzwerk. Nach dem gemeinsamen Studium der Visuellen Kommunikation in Aachen trennten sich die beruflichen Wege der beiden Diplom-Designerinnen zunächst für einige Jahre, liefen dann aber 1996 in der gemeinsam gegründeten Werbeagentur „die werber gbr“ wieder zusammen.

In dieser zum Jahrtausendwechsel in „werbereinundzwanzig gmbh“ umbenannten Agentur gaben Ina B. Werner

und Dorothee Flören unter anderem ein Stadtmagazin für Hundefreunde in NRW heraus, das sie Mitte 2013 an den renommierten Dähne Verlag übergeben haben.

Mitte 2015 beschließen sie dann, sich wieder auf ihre Kernkompetenzen zu konzentrieren und arbeiten nun zusammen als freiberufliche Diplom-Designer. Und da Veränderungen immer eine Bereicherung sind, wird Diplom Designerin Susanne Witt mit ihrem kreativen Potential und ihrem unbestechlichen Auge für Typografie unser Team ab sofort unterstützen!



Ina B. Werner



Susanne Witt



Dorothee Flören



STARKE TRUPPE. STARKE LEISTUNG.

Ob Corporate Design, klassische Werbung, Verkaufsförderung, Online-Marketing: Ihre Kunden erhalten ein durchgehend positives Bild von Ihrem Unternehmen und seinem Angebot.

Sofort erkennbar. Sofort verstehbar

Die Aufgabe von **werbereinundzwanzig** ist es, dieses positive Bild möglichst eindringlich und nachhaltig zu planen, zu konzipieren, zu gestalten: von der Beratung über Corporate Design, Logo, Corporate Identity, Geschäftsausstattung, Broschüre, Folder, Geschäftsbericht, Magazin und Kundenzeitschrift bis hin zum perfekten Packaging und innovativem Webdesign.

Oder fällt Ihnen noch etwas anderes ein?



EINE AUSWAHL UNSERER KUNDEN:

- Ajas GmbH
- Atelier K
- Bastei Lübbe AG
- Boenig Präzisionswerkzeugbau GmbH
- Cron Küchen GmbH
- Diözesan-Caritasverband für das Erzbistum Köln e.V.
- Englisches Institut Köln
- Erzbischöfliches Diakoneninstitut Köln
- GE Power Conversion
- Hotel Lessing
- KAB Deutschlands e.V.
- Kogo Kornmeyer Graphit GmbH
- MTW Endoskopie
- Nippers – Stadtmagazin für Hundefreunde
- Praxis Dr. med. Monika Panhuysen
- Rheinischer Turnerbund e.V.
- SCM R. Brockhaus Verlag
- SKFM Düsseldorf e.V.
- St. Pankratius am Worringer Bruch
- Verlag Europa Lehrmittel

werbereinundzwanzig

www.werber21.de

info@werber21.de

Dipl. Des. Dorothee Flören

t +49 221 69 19 77 59

floeren@werber21.de

Dipl. Des. Ina B. Werner

t +49 2158 92 97 287

werner@werber21.de

Dipl. Des. Susanne Witt

t +49 221 8 60 28 75

witt@werber21.de

